

Jornada da Cliente de Estética - Automação de Marketing

Objetivo: Não perder negócio, renovar todos os planos que estão para expirar.



Clínica de Estética

Cliente

1

Sistema enviou SMS para a cliente Luana avisando que o plano de tratamento vai expirar e se renovar hoje, tem 5% de desconto.

Luana leu o SMS e se sentiu motivada para comprar por causa do desconto.

2

Plano Renovado!

Sistema enviou E-mail sugerindo que Luana faça o download do APP da clínica para receber dicas de cuidados.

3

Luana instalou o APP da clínica e preencheu mais dados cadastrais.

4

Sistema enviou Push com dicas de cuidados com a pele.

Luana adorou as dicas e se interessou em fazer um Peeling.

5

Sistema enviou Push para responder uma pesquisa e concorrer a um Day SPA.

Luana preencheu a pesquisa para concorrer.

Essa experiência da cliente de estética contou com 5 jornadas automatizadas, incentivando a cliente a fazer duas compras em menos de 7 dias.

Mais de 50% das suas clientes serão impactadas todos os meses de forma relevante!