

Jornada da Cliente de Estética - Automação de Marketing

Objetivo: Recuperar avaliações que não resultaram em venda.



Clínica de Estética

Cliente

1

45 Dias após a cliente Camila ter realizado uma avaliação mas não ter fechado, o sistema enviou um E-mail com voucher de 5% de desconto.



Camila agora tem condições de pagar e fechar o plano!

2

Sistema enviou outro voucher por Camila ter voltado a comprar.



Camila presenteou sua mãe com o voucher.

3

Sistema sugeriu o download do APP da clínica.



Camila fez o download e agora recebe novidades diretamente no celular.



Essa experiência da cliente de estética contou com 3 jornadas automatizadas, incentivando a cliente a fazer duas compras em 2 dias.

Automatize o trabalho da sua equipe e ganhe performance!