

Jornada da Cliente de Estética - Automação de Marketing

Objetivo: Receber indicações de novos clientes.



Clínica de Estética

Cliente

1

Sistema envia uma pesquisa de satisfação para responder: De 0 a 10, você indicaria minha clínica?



Clientes respondem a pesquisa.

2

Sistema identifica quem respondeu 9 e 10 e pede indicação das clientes, sugerindo um voucher de 5% para clientes e indicadas.



Clientes fazem as indicações.

3

Sistema distribui os vouchers e gera atividade para a clínica dentro do CRM, se preparando para receber as indicadas.



Essa experiência da cliente de estética contou com 3 jornadas automatizadas, incentivando as clientes **indicarem novas oportunidades**.

Venda muito no automático!