

# Jornada da Cliente de Estética - Automação de Marketing

**Objetivo:** Reativar clientes que estão sem comprar a mais de 90 dias.



Clínica de Estética

Cliente

1

Sistema identificou que a cliente Fernanda não compra e não vai a clínica a mais de 90 dias, enviou um E-mail e um Push sugerindo uma avaliação.



Fernanda agendou a avaliação e adquiriu um tratamento.

2

Sistema identificou que Fernanda voltou a comprar e deu um voucher por E-mail para ela usar ou dar para alguém.



Fernanda presenteou sua mãe que ainda não era cliente.

Nova cliente, mãe da Fernanda.



Essa experiência da cliente de estética contou com 2 jornadas automatizadas, conseguindo **novas clientes** em apenas 2 dias.

Crie experiências memoráveis para suas clientes!