

Jornada da Cliente de Estética - Automação de Marketing

Objetivo: Vender para clientes que nunca compraram produtos.



Clínica de Estética

Cliente

1

Sistema verifica clientes que nunca compraram produtos e envia um E-mail com voucher de 5%.

Aproximadamente 70% dos clientes receberam o E-mail.

Clínica começa a receber vários pedidos de venda de produtos.

Essa experiência da cliente de estética contou com 1 jornada automatizada, gerando **novas receitas** em apenas 1 dia.

Automatize o trabalho de duas pessoas de Marketing!